

Summmertime verlegt de grenzen



Inleiding

In 2008 nam Mat Knapen het initiatief voor een aantal zomeractiviteiten in de kern van Gennep. Dit onder de naam "Summmertime". Intussen zijn we tien jaar verder en heeft Summmertime een vaste plaats verworven in de Gennepse gemeenschap. Niet alleen met de organisatie van de zomeractiviteiten, maar ook als organisatie.

In de afgelopen jaren is dat nadrukkelijk zichtbaar doordat de organisatie rechtstreeks of zijdelings betrokken was bij de organisatie van (o.a.) de Kerstmarkt, Kienderkermis, Herdenking 70 jaar bevrijding en, meer recent, 400 jaar stadhuis.

Ook voor de komende jaren bestaan er voldoende plannen die uit te werken zijn tot activiteiten ten behoeve van de inwoners en de promotie van Gennep. Het bestuur van Summmertime ziet vele kansen, maar herkent ook een aantal risico's en bedreigingen. In het voorliggende plan wordt daar op ingegaan.

Samenvatting

Summmertime gaat de komende vijf jaren werken aan de volgende punten:

- De vleugels verder uitslaan naar alle windrichtingen en speciaal naar het Oosten (de Niederrhein) om Summmertime én Gennep nog meer op de kaart te zetten door intensievere en structurelere pr;
- We zetten in op diversificatie en uitbreiding van ons activiteitsniveau, ook buiten de gebruikelijke zomerperiode en ook op andere plekken dan de Markt in Gennep en in andere kernen (bijv. kunstmarkt);
- We zoeken naar betere afstemming met activiteiten van andere organisaties, zodat we elkaar in de zomerperiode juist versterken en minder in de wielen rijden;
- De organisatorische eisen worden groter vanwege schaalvergroting, uitbreiding van de doelgroepen, breder bereik, veiligheidsmaatregelen en toegenomen risico's. Dit vraagt om verdere ontwikkeling en het uitbouwen van de organisatie, dat wil zeggen meer professionaliseren en zeker ook uitbreiden van de menskracht;
- Wil Summmertime net zo kunnen groeien en bloeien als in het eerste decennium van haar bestaan dan blijft aandacht voor draagvlakverbreding, duurdere en meer gerichte pr, doelgroepenbereik, kwaliteitsverbetering, uitbreiding van haar activiteitsniveau, inkomstenverbetering en innovatie bitter noodzakelijk.



Terugblik

Vanaf de verschijning van de beleidsnota van Ernst Lamers (begin 2014) heeft het bestuur van Summertime gepoogd haar reikwijdte te vergroten. Dat is ook uitstekend gelukt getuige de uitbreiding van activiteiten (Pruuvenmmment, Straatmuziekfestival, Jazz-in-Nierstown, Historische markt, kunst- en theaterweekend, Sacramentsprocessie en coördinatie viering 70 jaar bevrijding, Kerstmarkt, Kienderkermis, coördinatie viering 400 jaar stadhuis, optuigen intocht Nijmeegse vierdaagse). De Summertime-activiteiten blijven de laatste jaren al lang niet meer beperkt tot de tien zaterdagen van de zomervakantie op de Markt. Steeds meer activiteiten vinden ook op het Jan Lindersplein en in de groene gracht plaats.

Het beoogde beleid gericht op uitbreiding van de doelgroepen is minder goed uit de verf gekomen. De hoofdmoot van de bezoekers bestaat nog steeds uit 45-plussers. Weliswaar bestaat de indruk dat onder hen steeds meer dagrecreanten, vakantiegangers en mensen van buiten Gennep (inclusief de Niederrhein) zijn te vinden. Jongeren beneden de 45 jaar worden echter nog niet veel bereikt, alhoewel incidentele activiteiten in het kader van de viering van 400 jaar stadhuis aantonen, dat dit in potentie zeker wel mogelijk is met gerichte pr en specifieke activiteiten. Ook de groep 'Nieuwe Nederlanders' wordt nog niet bereikt.

Onderstaand formuleert het bestuur de acties die we willen inzetten op de door ons waargenomen ontwikkelingen.

Verbreding draagvlak, PR

Voor draagvlakverbreding zijn goede relaties nodig met horecaondernemers, middenstand, het bedrijfsleven, buurtbewoners, Gennepse verenigingen en stichtingen. Daarbij willen we uitdrukkelijke aandacht schenken aan het betrekken van de andere kernen binnen de gemeente bij Summertime. Inwoners van Ottersum, Milsbeek, Heijen en Ven-Zelderheide moeten Summertime ook gaan ervaren als van en voor hen. Zo zal ook onderlinge afstemming van activiteiten meer aandacht krijgen om het aanbod te versterken in plaats van elkaar in de wielen te rijden.

Het bestuur wil zich meer gaan manifesteren over de grens in de aanpalende Niederrhein (bijv. op het jaarlijkse Mai- und Brunnenfest in Goch te beginnen op 6 mei 2018). Daarvoor zoeken we meer samenwerking met o.a. Stichting Goch- Niers-Gennep, Gewerbering Goch, Kultourbühne Goch. Zo probeert Summertime de grenzen te verleggen.

Om specifieke doelgroepen tijdig en goed te informeren over interessante Summertime-activiteiten is gerichte voorlichting en pr (ook via sociale media en andere intermediaire kanalen) heel belangrijk. Daar zal dan extra in geïnvesteerd moeten worden.



Programmatische ontwikkelingen

- Summertime gaat zich minder sterk focussen op alleen livemuziek op de Markt. Het hele winkelhart moet bruisen op Summertime-zaterdagen. Gekozen wordt dan ook voor het nog meer benutten van de mogelijkheden van het Jan Lindersplein, de Groene Gracht, het Niersdal en de nieuwe vlonder bij de Gennepmolen).
- De scholenprojecten, het kunst- en theaterweekend (10 en 11 juni 2017) en de historische markt (1 en 2 juli 2017) zijn gezien de reacties zeker voor herhaling vatbaar. Maar zo'n weekend voorbereiden en organiseren blijkt een "hell-of-a-job" en kost veel. Daarom heeft Summertime het idee opgevat om zulks bijvoorbeeld eens in de drie jaar te organiseren, als daar middelen voor kunnen worden gevonden. In 2018 zullen we onze gedachten hierover vorm gaan geven.
- Het bestuur wil meer andere educatieve elementen en ander entertainment gaan bieden (workshops, dansen, toneel, demo's, goochelen, dichtkunst enz.). Naast een ander budget is hiervoor meer menskracht en energie een vereiste.
- Naast de kansen die Summertime wil bieden aan lokale muziekgroepen, willen we inzetten op kwaliteitsverhoging van en verbreding van het assortiment aan livemuziek. Contracteren van meer kwaliteit 'van buiten' betekent zonder meer extra uitgaven.
- Meer verschillende bands op eenzelfde middag/avond programmeren om meer variatie rond een thema te kunnen brengen.
- In de winkelkern ook opvallende (ambulante) creaties neer zetten of rond laten lopen (bijv. typetjes, living statues, streetacts) tijdens Summertime-uitvoeringen.

Summertime is zich er nadrukkelijk van bewust dat een aantal van deze kwaliteitsverbeteringen alleen gerealiseerd kunnen worden als daarvoor de financiën beschikbaar zijn.

Doelgroepen

- Uit talloze signalen blijkt, dat steeds meer Duitsers Gennep weten te waarderen en te vinden. Onder de Summertime-bezoekers treffen we steeds meer Duitse gasten. Maar ook buiten de Summertime-periode hoor je in hartje Gennep steeds meer Duits. Uiteraard zal dat voor 2017 ook te maken hebben met de viering van 500 jaar reformatie en 400 jaar stadhuis.
- We proberen naast de huidige, wél bereikte doelgroep (middelbare leeftijden en ouderen) ook meer jongeren onder de 45 jaar naar Summertime te lokken bijv. door een soort Niersvalley 2.0 en/of een Limburgs festival (bijv. tegelijk met de kermis) op te zetten.
- De scholenprojecten en het kunst- en theaterweekend (10 en 11 juni 2017) hebben uitgewezen, dat ook kinderen, zij het buiten de zomervakantie en via school, best te porren zijn voor kunst- en cultuurconsumptie. Om ook hen daadwerkelijk te kunnen bereiken is een andere, specifiek op die doelgroep afgestemde voorbereiding, 'routing' en aanbod nodig.



- Nieuwe Nederlanders tref je weinig onder de bezoekers van Summertime. Toch wil het bestuur dat proberen te veranderen bijv. door een wereldmuziekdag te organiseren, waarop artiesten uit andere (exotische) herkomstlanden of van andere nationaliteiten in de gemeente (Marokko, Turkije, Syrië, Afghanistan, Eritrea, Soedan, etc.) zich presenteren.

Veranderingen in organisatie

Summertime wil bouwen aan een bredere en stabielere organisatie. De basis is nu nog te smal voor het beoogde scala aan activiteiten. Nu komt teveel werk neer op vooral de schouders van het zeskoppige bestuur. Er zullen meer en ook jongere talenten moeten worden aangetrokken ook om doelgericht activiteiten voor jongeren te kunnen opzetten en uitbouwen.

Voor de daadwerkelijk hulp bij de opbouw van podia/kramen etcetera zal meer dan in het verleden samengewerkt gaan worden met verenigingen uit de Gennepse gemeenschap. Voor het leveren van menskracht ontvangen dezen dan een kleine vergoeding.

Summertime heeft inmiddels de beschikking over allerlei materialen.¹ De opslag van al dat materiaal vindt nu nog plaats in allerlei privé schuurtjes, garages enz. Op termijn is dat niet vol te houden en ook organisatorisch is dat te ingewikkeld. Daar zoeken we een eenduidige, veilige en structurele opslagmogelijkheid voor.

Financiën

- Langzaam doch gestaag lopen de sponsorinkomsten terug (minder winkeliers, minder welvarende middenstand): de sponsorwerving onder de winkeliers in het centrum kost steeds meer moeite en levert toch minder op.
- Sponsorwerving onder de middenstand vindt doorgaans pas in de periode april-juni plaats, zodat pas vlak voor de start van Summertime echte duidelijkheid ontstaat over de inkomsten: dit levert jaarlijks een te groot risico op voor de financiering.
- Pogen meer kapitaalkrachtige en duurzame (langdurige) "sponsors" binnen te slepen heeft tot nu toe niet veel resultaat gehad. Kennelijk is het 'culturele klimaat' in het regionale bedrijfsleven daar nog niet gunstig voor gestemd.
- Summertime heeft de afgelopen tien jaar van haar bestaan ook fors geïnvesteerd in de benadering van 'sociale en culturele fondsen' op provinciaal en nationaal niveau. Maar gebleken is die slechts incidenteel soelaas bieden voor unieke en specifieke activiteiten. Deze steken niet in op structurele subsidiëring.
- Subsidiërelaties zouden langduriger zekerheid moeten kunnen bieden aan Summertime: veel (vooral bekendere en betere) artiesten/bands moeten tijdig worden

¹ O.a. harmonica-tent, ladder, partij bloempotten, gereedschapskisten, grote kisten met houten speelblokken, een groot aantal spandoeken, banieren, drie stroomkasten, drie kabelhaspels enz.



geboekt en dus is in een vroeg stadium duidelijkheid over de toegezegde middelen nodig om hen aan Summmertime te binden.

Gennep, 21 oktober 2017